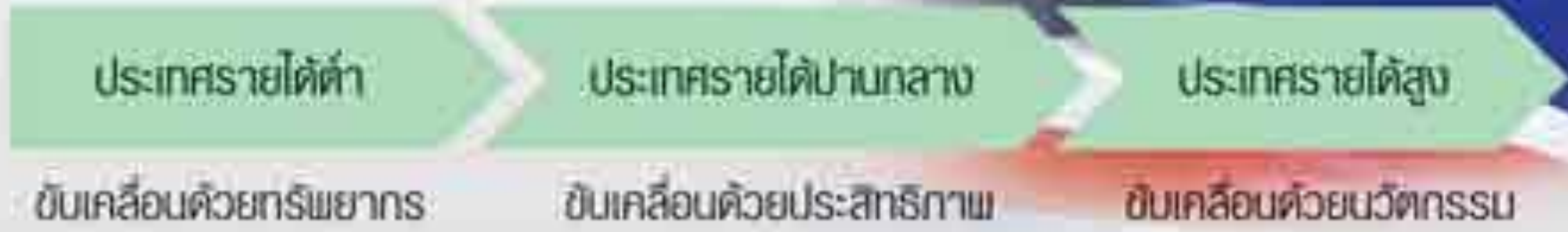


Thailand 4.0

การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ **VALUE BASED ECONOMY**
หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

โมเดลประเทศไทย 4.0

ความมั่นคงของชาติ



▶ นวัตกรรม

สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม



▶ สิ่งใหม่เป็นได้ทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่



▶ กระบวนการผลิตใหม่



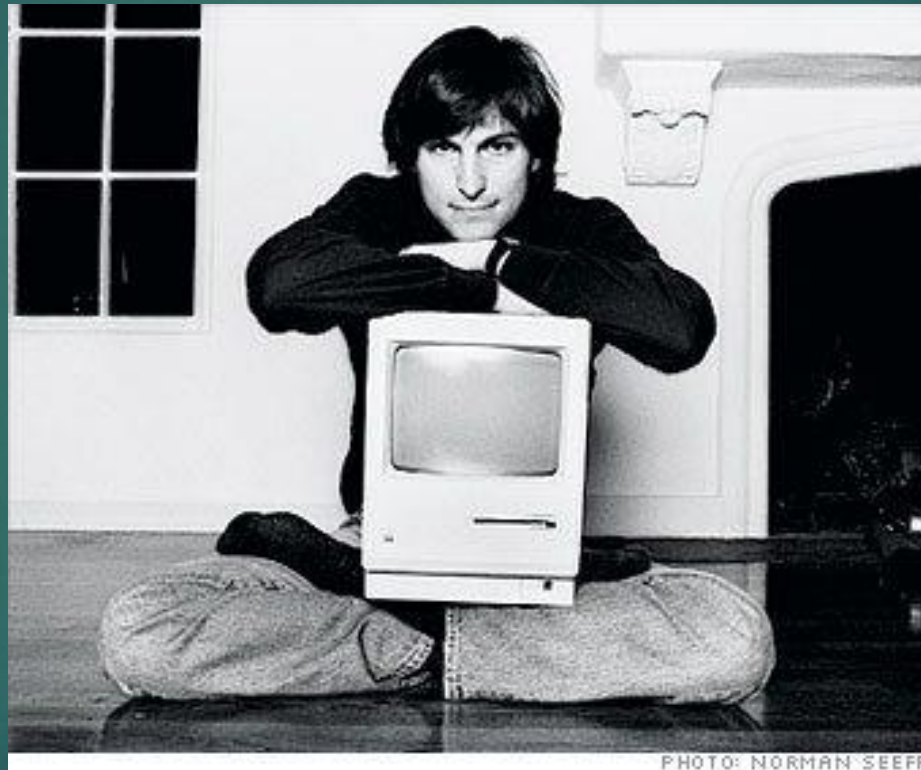
▶ บริการใหม่





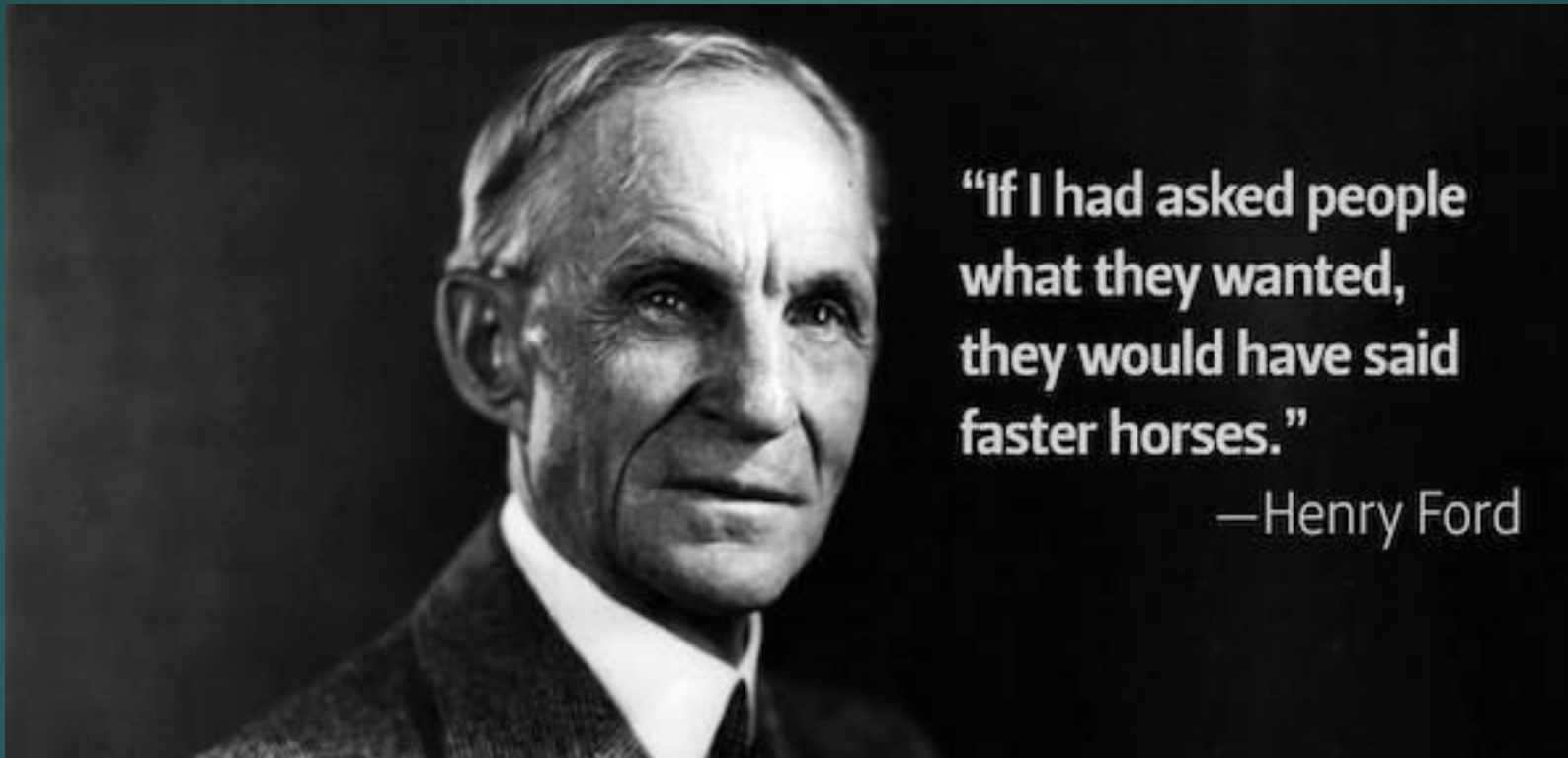
▶ นวัตกรรม – เน้นการสร้างคุณค่า
(Value Creation)

▶ ต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิม



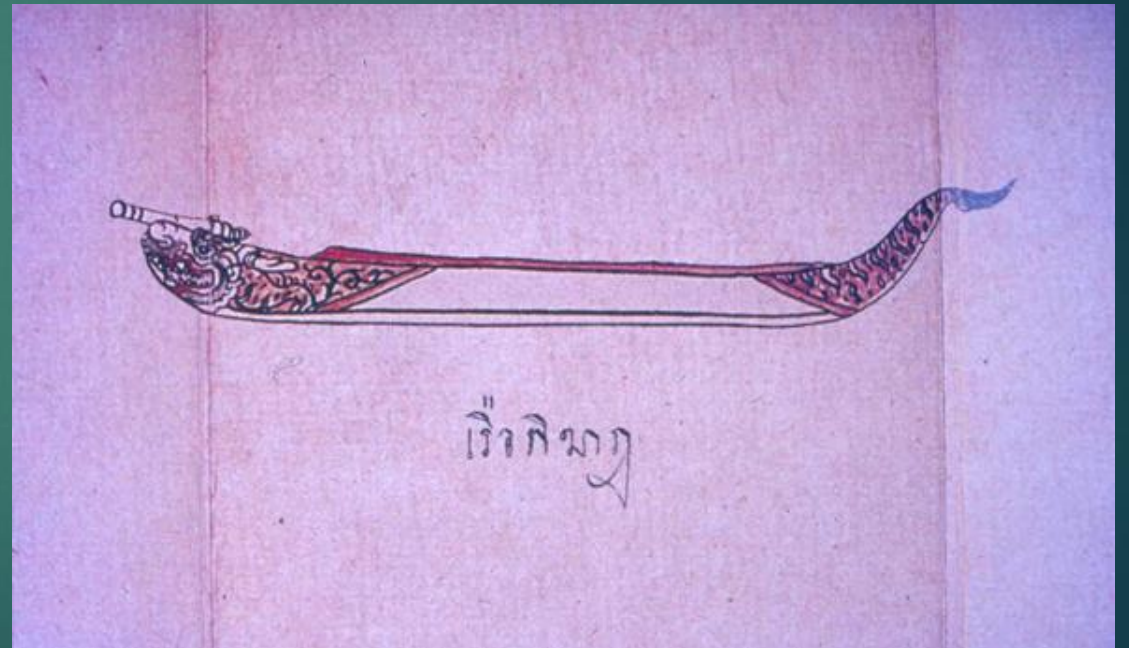
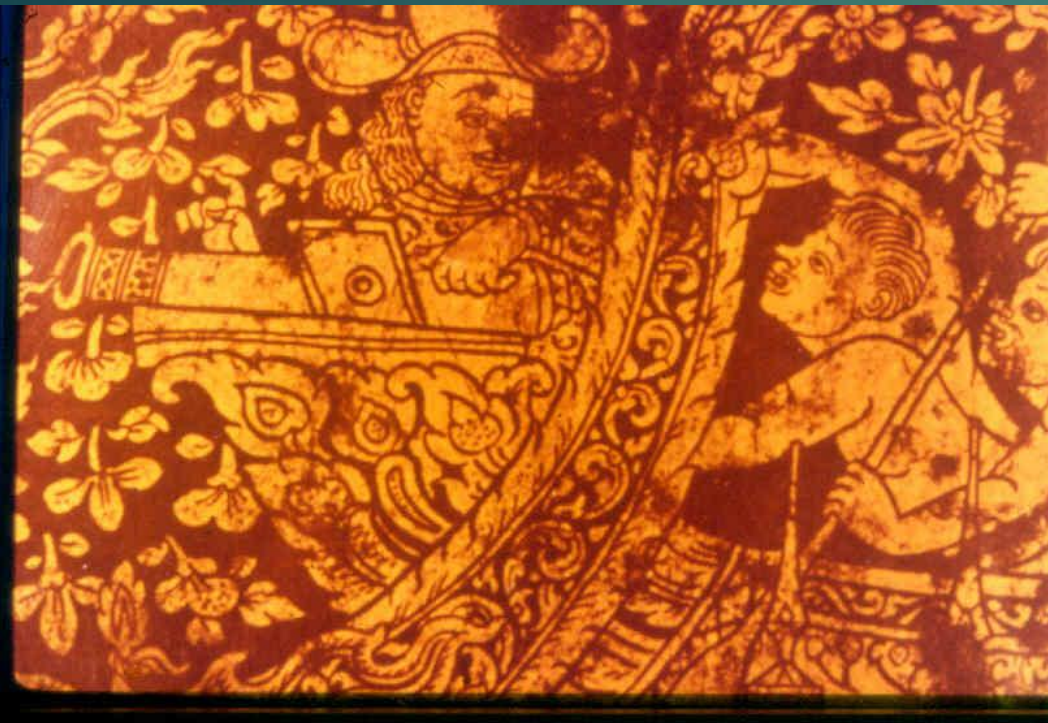
Steve Job – Personal Computer

▶ สร้างสิ่งใหม่



▶ ธรรมเนียมไทยในประวัติศาสตร์

เรือพืชมัต



▶ ปืนหลังช้าง



▶ ปีนหลังช้าง



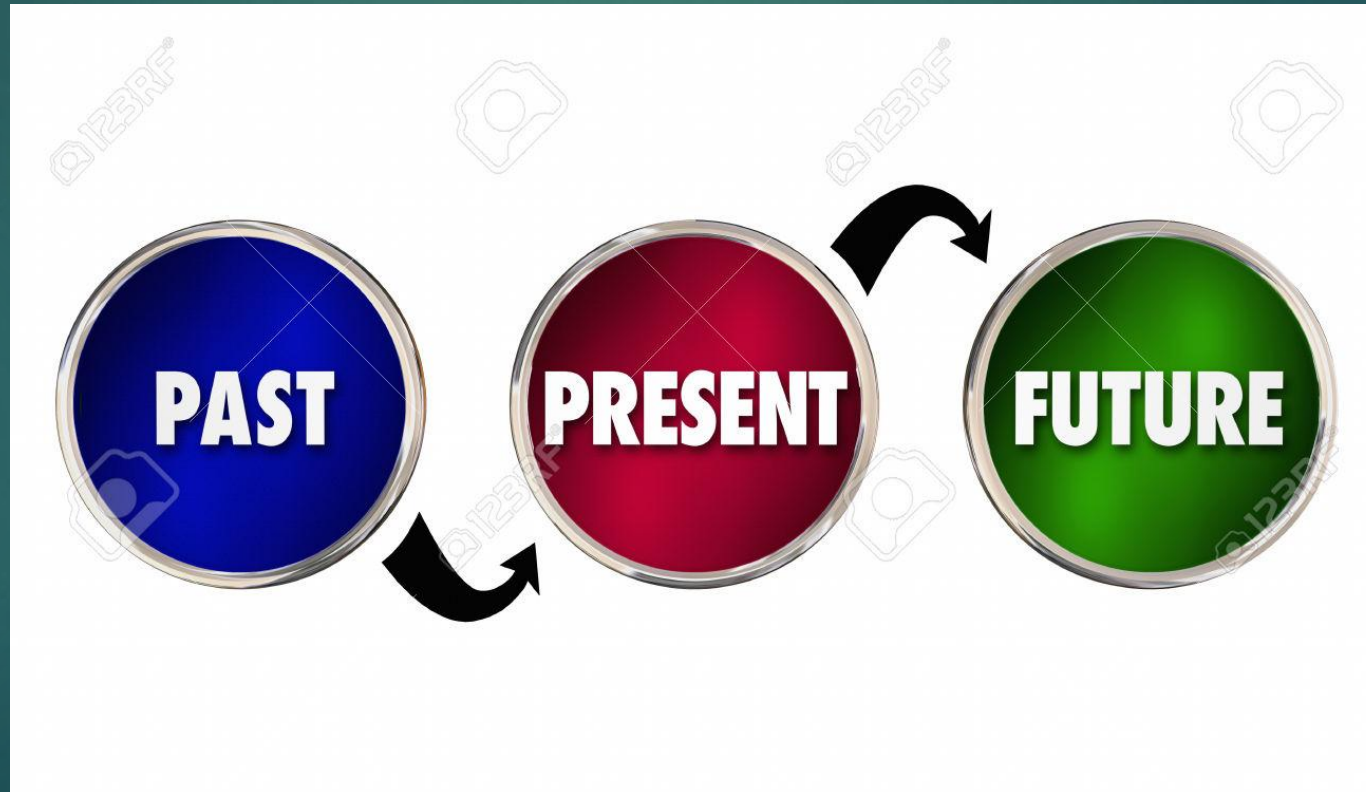
► เศรษฐกิจพอเพียงกับทฤษฎีใหม่ ตามแนวพระราชดำริ



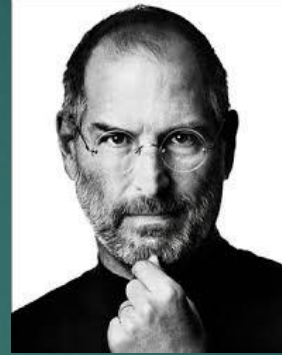


▶ การสร้างนวัตกรรม มองหลัง แลหน้า

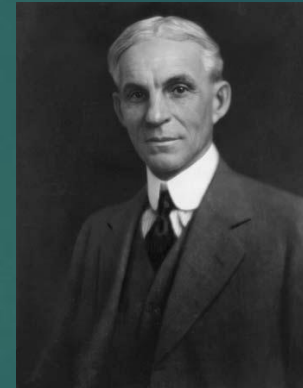
- ▶ ไม่มีนวัตกรรมใด จะเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความเข้าใจในภูมิหลังความเป็นมา
คุณูปการและข้อจำกัดของอดีต



รู้อดีต เพื่อต่อยอด



รู้อดีต เพื่อปรับเปลี่ยน



ในกรณีประเทศไทย

การสร้างนวัตกรรมใหม่ เคยมองหรือศึกษาบทเรียนจากอดีตหรือไม่ ?

การสร้างนวัตกรรมใหม่ ให้คุณค่าและความสำคัญกับอดีตเพียงพอหรือยัง ?

เรายังประโยชน์จากอดีต เพื่อก้าวสู่นาคตเพียงใด

อดีต

แหล่งสะสมประสบการณ์ของมนุษยชาติ และเป็นบ่อเกิดของอารยธรรม
อันเป็นรากฐาน (Foundation) ให้ได้หยั่งยืนอยู่ในปัจจุบัน



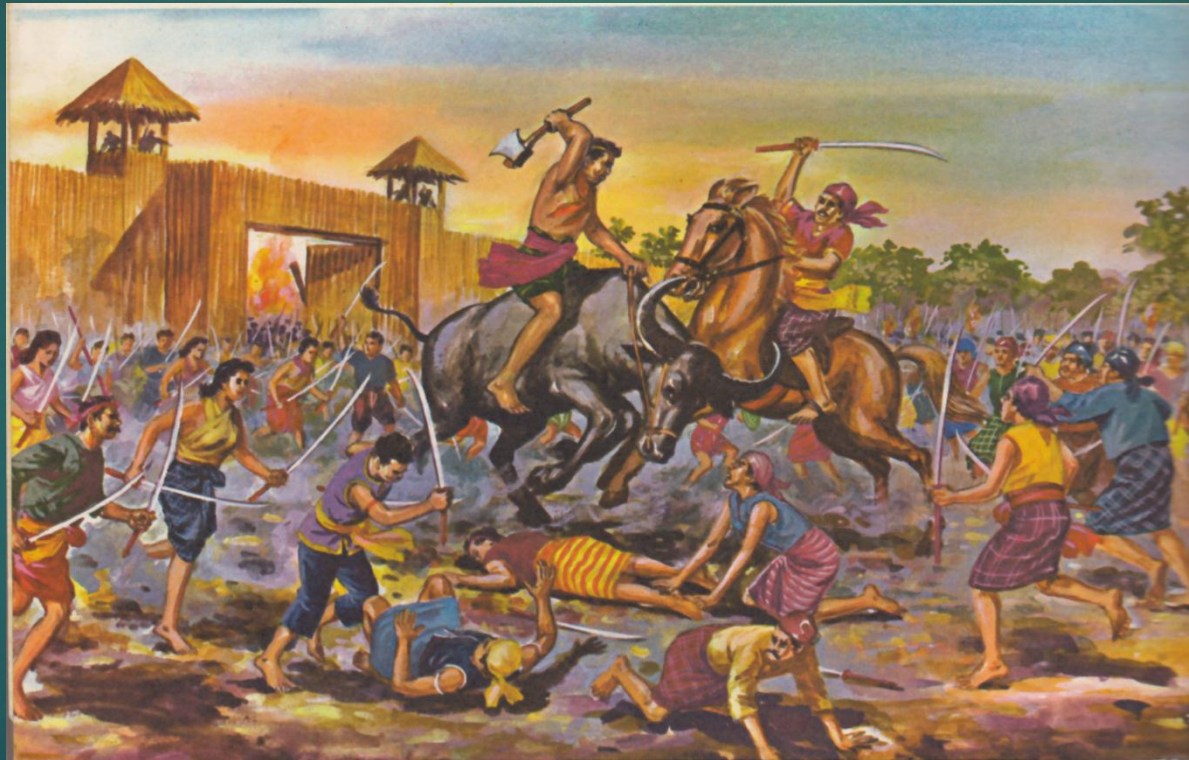
ประเทศไทยมีอารยธรรมที่ผสมผสาน ความหลากหลายมา **700** ปี
อดีตของเราจึงเป็น “ขุมทรัพย์อันยิ่งใหญ่” เป็นทุนทางสังคมอันมหาศาล

ความเป็นจริง เราใช้ทุนนี้เพื่อสร้างนวัตกรรมในขอบเขตที่จำกัดมาก
อารยธรรมที่มีอยู่ จึงเป็นเพียง “ทุนซ่อนเร้น”

ตัวอย่าง

เราไม่เคยยังประโยชน์จากประวัติ 700 ปี เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่

ประวัติศาสตร์ไทย



บางระจัน

ประชาคมอาเซียน AC



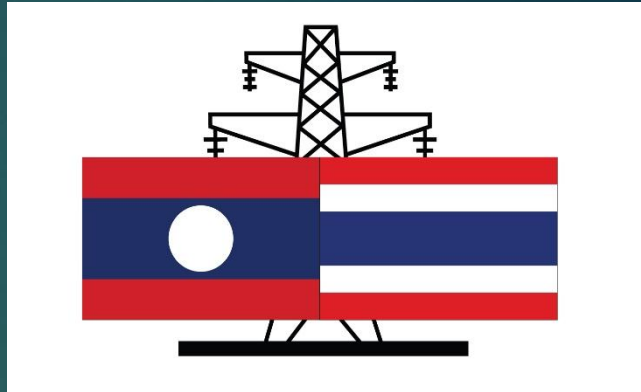


▶ ทรัพยากร

▶ แรงงาน

▶ ตลาด

▶ ความมั่นคง



ต้นทุนอารยธรรมไทย

ความหลากหลาย (Diversity)

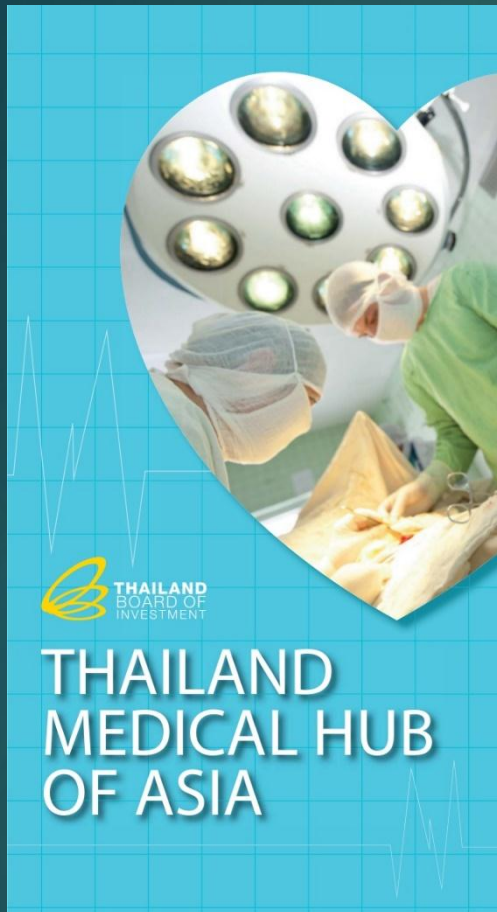
ภาษา วัฒนธรรม คติความเชื่อ อาหาร

ระบบการเมืองการปกครอง



การจัดการความหลากหลาย

26



MEDICAL HUB



SERVICE INDUSTRY

การจัดลำดับชั้น (Classification)



ปรับเปลี่ยนยุค Adaptation



ไทยยังขาดยุทธศาสตร์ ในการยังประโยชน์จากทุนซ่อนเร้น
อย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง มีทิศทาง และมีเป้าประสงค์ที่ชัดเจน



เกาหลีใต้

รัฐบาลมีนโยบาย และยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเพื่อแปลงอดีต

ให้เป็นรายได้เข้าประเทศ

culture as an exportable industry



ภาพยนตร์ชุด เรื่อง “แดจังกึม” ประสบความสำเร็จอย่างมากในหลายประเทศ เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และประเทศไทย และยังได้ออกอากาศในแคนาดา และซีกาโก ด้วย นอกจากนี้ยังปลุกกระแสละครดั่งไคล้วัฒนธรรมเกาหลีทั่วเอเชีย





นวัตกรรมใหม่ นำไทยสู่สากล

ภาพลักษณ์ (image)

1. มีอารยธรรมเก่าแก่

2. มีอารยธรรมอันประณีต

3. เป็นทางออกให้กับปัจจุบัน



การบริหารจัดการ (management)

รวดเร็ว ได้มาตรฐาน ตรงเวลา ปลอดภัย

อุปสรรค

1. หมกมุ่นอยู่กับเรื่องตัวเอง (thai centric)
2. สร้างดุลยภาพระหว่างความเป็นจารีต กับสมัยใหม่





เมืองน้ำ



เมืองบก

3. ขาดยุทธศาสตร์

- ชัดเจน
- ต่อเนื่อง
- งบประมาณที่สนับสนุน
- จิตสำนึกร่วม

4. ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ